



Juan Manuel Gutiérrez ofrece entrevista a Enfoque y Radio Fórmula

Tepatitlán de Morelos, Jalisco a 3 de abril de 2020. Juan Manuel Gutiérrez Martín, presidente del Consejo de la Unión Nacional de Avicultores, realizó el viernes de la semana pasada dos entrevistas con medios de comunicación, a través de las cuales informó a la opinión pública la situación que prevalece en el mercado de huevo y pollo en México.

En entrevistas por separado para Alicia Salgado de Enfoque Noticias y Jaime Nuñez de Radio Fórmula, ambos con cobertura nacional, Gutiérrez Martín dijo que la industria avícola está trabajando de forma normal, mencionó

que los precios del huevo han aumentado por una sobredemanda del alimento e invitó a la población a no realizar compras de pánico, ya que el abasto tanto de huevo como de pollo están totalmente garantizados

Dijo que en la industria avícola se han reforzado las medidas de bioseguridad para cuidar la salud de los trabajadores ante la pandemia causada por el COVID-19. Haciendo clic en los siguientes links podrán escuchar los mensajes.



[Entrevista con Alicia Salgado para Enfoque Noticias](#)

[Entrevista con Jaime Nuñez para Grupo Fórmula](#)

Conforman frente pecuario ante COVID-19

México a 1 de abril de 2020. Con el propósito llevar a cabo una comunicación ordenada que permita transmitir de manera efectiva las acciones de la industria cárnica durante la pandemia de COVID-19 y proteger la reputación de la industria y toda su cadena de valor, la Unión Nacional de Avicultores está participando en el grupo de trabajo integrado por los ganaderos, porcicultores e industrializadores de la carne.

Precisamente, el miércoles de la semana pasada, Juan Manuel Gutiérrez Martín y Rodolfo Valadez Delgado, presidente del Consejo y director

de Comunicación Institucional de la UNA, respectivamente, participaron en la reunión que encabeza COMECARNE.

Durante la reunión virtual se acordó trabajar en tres ejes:

1. Relación con el Gobierno Federal y gobiernos locales, cuyo objetivo es sensibilizar a la autoridad sobre la problemática que enfrenta el sector cárnico ante la fase 2 y 3 de la epidemia y dar a conocer las acciones que implementará el sector.

2. Relación con sector empresarial: a través de la cual se reforzará la coordinación en temas clave para el sector y alinear esfuerzos con la autoridad y en materia de opinión pública.

3. Comunicación, en donde se buscará posicionar compromiso del sector cárnico de abastecer alimentos saludables, inocuos y accesibles.

Los trabajos de éste grupo continuarán este mismo lunes.



Potenciales implicaciones a nivel global por la evolución del COVID-19

México a 31 de marzo de 2020. El pasado martes 31 de marzo, la Unión Nacional de Avicultores participó en una reunión organizada por la agencia McKinsey & Company, donde el tema fue el Impacto de la crisis en salud, economía y restos futuros.

La reunión fue atendida por María Antonieta Yañez, Rodrigo Rodríguez y Ileri Orozco, directora de Estudios Económicos, asistente de Estudios Económicos y asistente de Comercio Exterior, respectivamente, quienes junto con 178 participantes, escucharon los siguientes temas:

Durante la reunión se dijo que la Región de Latinoamérica tiene un pronóstico del estimado de su PIB para el 2020, el cual sería para:

Argentina -3.7%, Brasil -2.3% y México -7 por ciento.

Asimismo se planteó la siguiente pregunta ¿qué tan largo será el periodo de recuperación?.

Según las perspectivas económicas de diferentes corredurías en México se pronostican para este año cerrar con un PIB -5% y -7%. En cuanto a la estimación de la pérdida de empleos en los sectores en distintos escenarios, se sabrá en las próximas semanas.

Cuáles serán las fuentes de liquidez que paquetes anunciara el sector financiero periodo de gracia de 4 meses tomarlos, tomar decisiones de flexibilidad estar al corriente de pagos, ver acciones inmediatas hacia adelante

ya que habrá una recuperación en 2 o 3 meses.

Sobre el impacto en patrones de consumo en otras economías y en todos los sectores de la economía.

Se explicó que están cambiando los hábitos de consumo durante la crisis, ya que se emigra hacia otras marcas más baratas dentro del canal, se afecta el grado de confianza a retomar el consumo, y definir fortalezas de las marcas.

A nivel macro es importante adecuar la operación de las empresas y optimizar la operación, analizar el volumen de inventarios, cadenas de suministro, proveedores y moverse a mecanismos de operación de liquidez.

Nuevos requisitos para el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados

Ciudad de México a 6 de abril de 2020.

El viernes 27 de marzo se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la versión final de la modificación a la NOM-051, relativa a las nuevas especificaciones para el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.

Las nuevas disposiciones de la NOM-051 se implementarán en diversas fases a partir del 1° de octubre de 2020, sin que se contemple la posibilidad de solicitar una prórroga para su cumplimiento.

Entre los nuevos requisitos y restricciones de la NOM-051, destacan los siguientes:

- Se establece un nuevo Sistema de Etiquetado Frontal, mediante la inclusión de sellos de color negro, para advertir sobre el contenido alto de nutrimentos críticos e ingredientes que representan riesgos para la salud.

- Se incluyen nuevos términos y definiciones tales como: (i) azúcares añadidos y libres, (ii) edulcorantes, (iii) nutrimento crítico, (iv) productos imitación, entre otros.

- Prohibición de uso de personajes infantiles, dibujos animados, deportistas, entre otros, en productos que ostenten sellos de advertencia.

- Reglas más estrictas para: (i) la denominación del producto, (ii) declaraciones de propiedades, (iii) declaraciones nutrimentales y saludables, (iv) declaración de ingredientes y alérgenos, y (v) aditivos.

- Se establece un esquema de evaluación de la conformidad para demostrar el cumplimiento de la NOM-051.



La Asociación Nacional de Transportistas en México, compartió con la UNA las siguientes recomendaciones aplicables a los operadores del transporte que distribuyen los alimentos avícolas

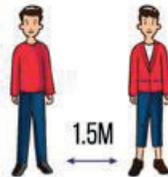
Usuarios ANTP
del transporte de carga

AMIGO OPERADOR

El flujo de transporte terrestre en forma ininterrumpida es de crucial importancia para la efectividad de las respuestas ante la actual crisis de salud pública, queremos ayudar a cuidarte como tú cuidas de nosotros, por eso te compartimos las recomendaciones que la *Secretaría de Comunicaciones y Transportes* y el *Instituto Mexicano del Transporte* tienen para ti:



No bajes de la unidad a menos que requieras servicios de aseos y alimentación.



Manten distancia mínima de 1.50 mts con otras personas.



No permitas abordar a la cabina del vehículo a ninguna persona ajena al proceso autorizado.



Atiende las normas de seguridad **establecidas por los clientes**.



Si la operación se realiza con maquinaria de las instalaciones, **deberás solicitar la aplicación de productos desinfectantes**.



Desinfecta o lávate las manos una vez finalizada la operación de carga o descarga.

Fuente:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/544385/RECOMEDACIONES_AL_AUTOTRANSPORTE_IMT_COVID-19.pdf

UNA e INA arrancan campaña promoviendo consumo de pollo en Cuaresma

México a 1 de abril de 2020. Como parte de la promoción de productos avícolas durante la temporada de Cuaresma, la Unión Nacional de Avicultores y el Instituto Nacional Avícola, están llevando a cabo una campaña vía redes sociales, en la cual se invita a los usuarios a preparar platillos, donde la carne de pollo es el ingrediente y proteína principal.

El objetivo de la campaña es crear un recordatorio de lo importante que es consumir productos avícolas como la carne de pollo, además de que es fácil de preparar, económica y nutritiva.

Las publicaciones en redes sociales constan de una serie de recetas, así como el uso de hashtags y etiquetas que permitan llegar al público objetivo.

La campaña dio inicio el pasado miércoles 1 de abril, con una duración de 10 días; la publicación con mayor éxito tiene un alcance de 37,000 personas, se ha compartido 880 veces y tiene más de 6,700 interacciones. Hasta el momento van 10 publicaciones y finalizará con 18 recetas.

La página de Facebook de la UNA ha conseguido 3,145 seguidores nuevos en dos semanas, asimismo, la mayoría de los comentarios han sido positivos; ya que además de encontrarnos en la temporada de Cuaresma, la mayoría de las familias permanece en casa, la cual es una perfecta oportunidad para cocinar todos los días por nuestra cuenta.

El Instituto Nacional Avícola también ha mantenido una serie de publicaciones con motivo de los días de Cuaresma, recomendando recetas y platillos fáciles de hacer en casa. La publicación con mayor éxito tiene un alcance de 38,000 personas, se ha compartido 774 veces y más de 3,800 interacciones.

La UNA está utilizando el eslogan “En Cuaresma, se vale Pollo. Mientras que la campaña del INA

usa el eslogan “En casa come Pollo”.

Entra a la página de Facebook de la UNA y el INA para conocer las campañas y comparte las recetas.

facebook.com/UNAvicultores
facebook.com/INAvicola



Concluye Canadá proceso interno para firma del T-MEC

Ciudad de México a 2 de abril de 2020. El pasado 2 de abril, Canadá notificó oficialmente a México que ha completado los procedimientos internos necesarios para que el T-MEC entre en vigor.

De acuerdo al protocolo modificadorio del T-MEC, acordado por las partes en diciembre 2019, en donde se menciona que cada país debe notificar por escrito a las demás partes una vez que se hayan

completado los procedimientos internos necesarios; el acuerdo entraría en vigor el 1 de julio de 2020, es decir, el primer día del tercer mes siguiente a la última notificación.

Sin embargo, la administración del presidente de Estados Unidos, Donald Trump y Robert Lighthizer, están presionando y buscando la manera de que el T-MEC entre en vigor el 1 de junio de este año. No obstante, tanto congresistas como sector privado

estadounidense, consideran este escenario sumamente complicado, debido a la crisis actual ocasionada por el COVID-19, así como las obligaciones pendientes en la legislación de aplicación de tratados.

Por su parte, Jesús Seade, subsecretario para América del Norte, ha reiterado que el 1 de julio es la fecha de entrada en vigor que más favorecería a México, ya que aún no se tienen listos dos temas claves: reglas uniformes para el sector automotriz y panelistas acordados.

Economía y Cuarto de Junto analizan T-MEC y avances en temas de Comercio Exterior

México a 2 de abril de 2020. La semana pasada, se llevó a cabo una reunión virtual entre los miembros del Cuarto de Junto y la Secretaría de Economía. Por parte de la UNA participó Ileri Zazilt Orozco Ramírez, asistente de Comercio Exterior.

Se abordaron temas como los avances para la ratificación del T-MEC, la modernización del TLCUEM, consecuencias del BREXIT y la negociación del TLC con Ecuador.

T-MEC: se comentaron los pendientes para la implementación del mismo, entre los cuales tienen un paquete legislativo que incluye una nueva ley de infraestructura de la calidad, derechos de propiedad intelectual, derechos de autor y la Ley de Impuestos Generales para la importación y Exportación. También se habló del trabajo trilateral, reuniones virtuales en las que se han tratado temas sobre las reglamentaciones uniformes en el sector automotriz y no automotriz, analizando y haciendo consultas al sector privado sobre valor de contenido laboral y regional.

Asimismo, se informó que están trabajando en conjunto con la Secretaría de Hacienda y el SAT en el capítulo de facilitación aduanera, conforme al cobro de aranceles y preferencias arancelarias en el tratado.

La entrada en vigor del T-MEC será el primer día del tercer mes siguiente al intercambio de notas diplomáticas de conclusión de procedimientos internos. México aún tiene en proceso de verificación el texto del protocolo modificatorio, el cual se pretende concluir en este mes.

Modernización del TLCUEM:

se encuentran en revisión por temas técnicos inconclusos, como el capítulo de contratación pública que se refiere a compras sin federales, ya que es un capítulo nuevo y ha requerido mucho trabajo de negociación con los estados de la república.

La revisión legal ha sido concluida y en diciembre del 2019 se envió propuesta de texto. Para la formalización del tratado está pendiente el trabajo de traducción, la firma del acuerdo global y la aprobación del Senado de la República. Se retrasó el proceso por la situación sanitaria actual. Se espera que la aprobación concluya en 2021.

BREXIT: En enero del 2020 el Reino Unido abandonó formalmente a la



grupo de trabajo para analizar la relación comercial entre México y el Reino Unido, con la posibilidad de lograr un acuerdo bilateral. En 2019 se propuso un acuerdo modelo, pero al no representar grandes beneficios para nuestro país no se avanzó con la negociación.

TLC con Ecuador: Dada la situación sanitaria en el mundo, la ronda de negociación que se tenía planeada en el mes de marzo no se llevó a cabo, pero en medida de lo posible se han logrado avances con reuniones virtuales.

Se realizó intercambio de ofertas mejoradas, estas no incluyeron productos sensibles, para el caso de México. Se prevé la tercera ronda de negociación en el mes de mayo.

Representando a Economía, participaron: Luz María de la Mora, subsecretaria de Comercio Exterior; César Remis Santos, jefe de la unidad de Negociaciones Internacionales; Félix González Sainz, director general de Acceso a Mercados; y Orlando Pérez, director general de

Consultoría Jurídica de Comercio Internacional, entre otros.

Como moderador de la reunión estuvo Eugenio Salinas, coordinador del Cuarto de Junto. Participaron 190 personas.



Unión Europea y tendrán un periodo de transición en el cual se mantendrán los acuerdos con terceros.

En ese sentido, se ha creado un

Tendencias

Económicas y Financieras

Tres crisis

Lo que empezó como un “Cisne Negro” con la propagación mundial del coronavirus, trajo consigo la caída en los precios del petróleo, a cotizaciones no vistas desde el año 2000. Las medidas que está tomando el presidente López Obrador para contener ambas crisis, asoman una peor, por encima del razonamiento económico: la ideológica.

Al cierre de esta edición, viernes 3 de abril, en México hay 1,688 casos reportados de Covid-19, 5,398 sospechosos y 60 defunciones. El IMSS estima que podría llegar a 30,000 hospitalizados, de los cuales 12,900 serán casos graves, y que el pico de esta enfermedad lo veremos a finales de abril, por lo que ya hay rumores para extender, por lo menos el no regreso a clases, hasta mediados de mayo, cuando el declive de la enfermedad sea franco.

La crisis sanitaria del coronavirus implica una caída en la actividad económica nacional de entre 6 y 10 semanas, es decir, de entre 10 y 20%, aunque se mantienen operando la producción de alimentos, energía, seguridad, telecomunicaciones, entre otros sectores, por lo que no se puede hablar de una caída del 100%, a pesar de que las playas de Guerrero, Baja California Sur y Quintana Roo estarán cerradas en abril. En este caso específico, esa medida, por ejemplo, afecta más a Guerrero que a los otros dos destinos, cuyo mayor número de turistas es internacional, frente a Guerrero, cuya demanda es local, y Semana Santa es de las fechas más importantes del año en cuanto a ocupación se refiere.

En Tendencias estimamos que si la actividad económica vuelve a la normalidad en mayo siguiendo los protocolos de la OMS, con una reapertura por partes, no todo de un día para otro, la afectación por el coronavirus será de entre 6 y 8 por ciento.

La crisis del petróleo

Y en medio de la pandemia, Arabia Saudita le pidió a Rusia reducir la producción de crudo de forma temporal, a lo que Rusia no accedió e

inició la guerra petrolera, que llevó los precios del petróleo WTI a 20 dólares la semana pasada, ya la mezcla mexicana de crudo, alta en azufre, a 10 dólares durante dos días.

Si bien la Secretaría de Hacienda dice tener coberturas para esta contingencia, Pemex no la tiene y ha tenido que vender su petróleo con fuertes pérdidas, ya que su costo de producción ronda los 14 dólares por barril, antes de pagar sus abultados costos financieros. Pero tiene pozos maduros donde los costos

de extracción superan los 30 y 40 dólares por barril, de donde obtiene el 20% de su producción.

Si el año pasado Pemex tuvo pérdidas operativas por 300,000 mdp, para 2020 la cifra podría escalar a 400,000 mdp, por lo que requiere de entre 200,000 y 300,000 mdp adicionales para seguir operando en 2020, en momentos donde la recaudación se le caerá al Gobierno Federal en una cantidad que, estimamos en Tendencias la semana pasada, podría estar entre 200,000 y 300,000 mdp en el segundo trimestre del año (2T20).

La crisis petrolera le costará al PIB nacional entre 2.00 y 3.00% adicional al costo de la crisis por el coronavirus.

La crisis política por la ideología

En la noche del jueves 2 de abril, el presidente López Obrador firmó un decreto por el que se extinguen todos los Fideicomisos que no tienen una Ley Secundaria que los regule. Una medida que le permitirá administrar bajo su mando, y sin darle cuentas a nadie, entre 250,000 y 400,000 mdp a partir del 15 de abril de este mismo año.

Los Fideicomisos fueron la fórmula que encontraron gobiernos anteriores para “etiquetar” con objetivos y recaudación específicos, y verificar el cumplimiento multianual de actividades muy diversas, pero necesarias para el buen funcionamiento del gobierno y del país en su conjunto como, por ejemplo, mantenimiento de carreteras federales, recursos para centros de investigación, investigaciones científicas

multianuales, construcción de ciertas autopistas, acotamientos, hospitales, universidades públicas, seguridad pública, escuelas, etc.

Diversas investigaciones periodísticas han documentado malos manejos y corrupción en algunos de ellos, sin que los culpables hayan respondido por sus actos, pero en su inmensa mayoría han servido correctamente a su propósito.

Ahora, con un Decreto, el administrador de esos recursos será el presidente López Obrador, quien usará ese dinero para gasto corriente en Pemex y concluir sus obras de Dos Bocas, el Tren Maya y Santa Lucía, ninguna de las cuales ha demostrado ser rentable y que aportarán menos que los Fideicomisos que ahora desaparecen.

Es lamentable que el Presidente de la República, en lugar de tomar decisiones como recortar la producción de Pemex o cancelar proyectos que no son económicamente rentables, haya decidido tomar recursos de otros sectores de la economía para apoyar el sector petrolero, en momentos donde los precios siguen siendo muy bajos —a pesar del repunte semanal, la mezcla mexicana cotiza apenas en 20 dólares el barril—, recordando que las Calificadoras ya le advirtieron de lo riesgoso de esa política. Incluso S&P le redujo la calificación a la nota soberana por esa razón.

De poco o nada servirá un Plan de Energía si la iniciativa privada es considerada un proveedor y no un socio, además de que el mismo llega tarde, cuando explorar y extraer en aguas profundas ya no es rentable.

Para tomarse en cuenta

El presidente López Obrador insiste en que no ayudará a las grandes empresas mexicanas a salir de la crisis actual. Eso incluye a los bancos, aunque Banxico cuenta con la línea de swaps de la FED, pero la está usando para dar créditos en dólares a los bancos a través de subastas.

En la crisis financiera del 2009, el gobierno de EU tuvo que entrar a rescatar a sus grandes bancos para evitar que quebraran, inyectándoles recursos de forma extraordinarias, mientras que en 2010, muchos bancos mexicanos tomaron sus utilidades y las enviaron a sus matrices en EU y Europa, para que pudieran reducir sus pérdidas. México, en ese momento, estaba lejos de la crisis.

Perspectivas:

De las tres crisis que sufre México, la peor es la ideológica, porque no entiende razones y durará hasta 2024, tomando decisiones erradas.

Panorama Mundial

Demanda por carne de pollo cae hasta un 50 %: Fenavi

Colombia

Los productores de pollo y huevo de Colombia alertaron de los efectos negativos que están generando las medidas gubernamentales sobre este sector productivo.

El presidente de la Fenavi, Gonzalo Moreno Gómez, precisó que en el renglón de proteína de pollo, en donde la estructura de consumo tiene un elevado peso en el rubro de comidas fuera del hogar, el cierre de las ciudades redujo la demanda entre un 35 % y 50%.

“El cierre abrupto de restaurantes, asaderos, puntos de comidas rápidas, entre otros, sumado a los cambios de frecuencia de visitas de las familias a los supermercados y minimercados, conllevó a una caída en el consumo. Vemos con preocupación, que en los mercados que se están adquiriendo para ser repartidos por las entidades públicas, no se incluye esta proteína”, manifestó el dirigente gremial.

Alertó que están en riesgo 70.000 empleos formales del agro colombiano del subsector pollo, el sustento de 280,000 colombianos y la seguridad alimentaria del país con una de las proteínas más económicas.

Otro factor adverso para esta actividad es que la producción de pollo tiene el 85 % de sus costos en dólares, debido a la necesidad de importar maíz para consumo animal.

Fuente: El Colombiano

Pollo a la baja: Su precio llegó a S/ 2.75 por kilogramo

Perú

El día 30 de marzo, finalizando la primera parte de la cuarentena obligatoria, el precio promedio del pollo -en mercados mayoristas- llegó a S/ 2.75 por kilogramo, alcanzando su menor nivel en lo que va del año, según información del Minagri.

Este desplome de precio se da después de haber alcanzado los S/ 5.00 por kilogramo cuando se inició la cuarentena, teniendo incluso un precio pico de S/ 5.45 por kilogramo el 19 de marzo.

Esto respondería a una menor demanda, que va de la mano con el aislamiento social obligatorio que restringe el transporte y la afluencia del público a los centros de abastos.

Además del nulo abastecimiento a las cadenas de restaurantes, especialmente a pollerías a la brasa.

Sólo en Lima Metropolitana, el lunes último el volumen comercializado llegó a 1,969 toneladas sin lograrse comercializar la totalidad de aves ofertadas. Cuando anteriormente -al inicio de la cuarentena- se vendía en los centros de acopio unas 2,300 toneladas.

El Minagri explicó que la industria empezaría a ajustar el volumen de comercialización para evitar que el precio continúe a la baja, y esto se lograría mediante en el peso del ave.

Fuente: Infomercado

Sector avícola mundial comprometido con la salud de sus trabajadores

Mundo

El sector avícola mundial está comprometido en proteger la salud de los trabajadores y mantener la oferta de alimentos, en este increíblemente difícil contexto que está enfrentando el mundo por la pandemia del coronavirus COVID-19.

A medida que la propagación del coronavirus COVID-19 ejerce presión sobre los sectores de salud de los países afectados, el sector avícola a nivel global continúa suministrando productos nutritivos para satisfacer las necesidades nutricionales de las personas en todo el mundo.

El presidente del Consejo Internacional de Avicultura (IPC por sus siglas en inglés), Robin Horel, manifestó «Estos son tiempos increíblemente desafiantes para las personas de todo el mundo».

Tras lo anterior, el presidente de IPC declaró que “Durante este período difícil, es esencial que el sector avícola continúe funcionando, en línea con los requerimientos de salud y seguridad del personal. La salud pública siempre es lo primero; En esta situación, es esencial garantizar un suministro constante de alimentos nutricionales, incluidas las aves de corral, a los consumidores de todo el mundo»..

Fuente: AviNews