



ANAVIP

ASOCIACION NACIONAL DE AVICULTORES DE PANAMA

NOTA DE PRENSA

PRESENTACIÓN DE LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO

DE LA ACTIVIDAD AVICOLA 2017

“Es rico, es fresco, es mi pollo nacional”

Como cada año, la industria avícola sigue firme cumpliendo con su compromiso de transparencia, mediante la rendición de cuentas frente a la sociedad panameña, hecho que se concreta con la presentación de los **Índices de Desempeño de la Industria Avícola de Panamá**, correspondientes al año 2017.

Antes de iniciar la presentación, es importante destacar que la avicultura tiene un número plural de fincas y plantas de procesos, diseminadas en todo el país, en áreas rurales y urbanas, lo que le permite ofrecer puestos de trabajo en ambas áreas, convirtiéndose casi siempre en polos de desarrollo en las áreas donde se encuentran ubicadas.

Esto, sin duda nos lleva a resaltar los 9,400 empleos directos permanentes que genera la industria avícola, y los 75,200 empleos indirectos, que son el aporte que realiza esta industria a la economía del país.

La avicultura es soporte para el sector agrícola y otros sectores afines, como proveedores de materias primas e insumos, manifestó Luis Carlos Castroverde, presidente de ANAVIP, pues de ella participan un significativo número de pequeños y medianos productores que junto a las grandes empresas, generan numerosos empleos, como bien señalamos previamente.

Los resultados de los índices que presentamos hoy, reflejan claramente el fortalecimiento y la consolidación de la Avicultura Panameña, que hoy por hoy, es una industria moderna, competitiva, sostenible, sustentable y socialmente responsable, que responde a las altas expectativas y exigencias que esperan nuestros consumidores de las proteínas más consumidas en nuestro país, como son el pollo y el huevo.

“Si bien, el crecimiento alcanzado durante el 2017, como en los últimos años, tanto en la producción de pollos, como de huevos y los aumentos significativos en el consumo de ambos productos, muestran la solidez, el dinamismo y las potencialidades de nuestra actividad avícola, también es cierto que tenemos que reconocer y tener muy presente, que los logros de ayer pasan a convertirse en parte de la historia y no serán garantía de los éxitos del mañana, cuando seguramente surgirán nuevos retos, pero a la vez, valiosas oportunidades que nos podrán dar la posibilidad de conectarnos con los cambios que, sin ninguna duda, están comenzando a influenciar lentamente el comportamiento del mercado y las preferencias y decisiones de compra de los consumidores”, señaló Castroverde.

Si bien es cierto que nuestros productos avícolas se caracterizan principalmente por su frescura y alta calidad, no menos cierto es que los nuevos hábitos de consumo, gustos y valores agregados que los nuevos tiempos y los cambios generacionales están demandando un mayor compromiso de todos los que trabajamos para la industria.

Frente a todos los obstáculos que a diario enfrentamos, podemos señalar que el futuro de nuestra actividad lo seguimos trabajando de manera permanente con el firme compromiso de seguir aportando a la seguridad y soberanía alimentaria de nuestro país.

ANAVIP y las Empresas Avícolas que la conforman, siguen comprometidas con el desarrollo de nuestra industria, y con el de nuestro país. Adicionalmente, se comprometen a continuar dando los pasos que sean necesarios, para constituirse en protagonista de primera línea frente a las necesidades cada vez mayores que enfrentará nuestro país y el mundo entero, para satisfacer la creciente demanda de alimentos.

Índices de Desempeño de la Actividad Avícola Nacional

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA: en el 2016 fue de **25.3 %**, con un valor económico de **B/. 358.3** millones; mientras que en el 2017 fue de **25.8%** con un valor económico de **B/. 372.6** millones.

El subsector avícola es el que representa el más alto valor bruto con respecto a otros subsectores del agro, tales como:

14.5 % (ganado vacuno)= B/. 204.7 millones

10 % (cerdos)= B/.151.4 millones

5.3 % (leche sin elaborar)= B/. 73.0 millones

Otros subsectores:

8.5 % (cereales)= B/. **123.2** millones

5.6 % (legumbres, raíces y tubérculos)= B/.81.3 millones

5.5 % (banano)= B/.79.1 millones

I. POBLACION AVICOLA 2017

Pollos de engorde: **20,176,810** (aumentó en 1,248,218 con respecto al 2016)

Gallinas ponedoras: **3,106,365** (aumentó en 76,491 con respecto al 2016)

Reproductoras: **1,779,487** (aumentó en 68,336 con respecto al 2016)

II. PRODUCCION ANUAL 2017

108 millones de AVES SACRIFICADAS (aumentó en 4 millones con respecto al 2016)

CONSUMO PER CAPITA DE AVES 2017

92 libras per cápita (42 kilogramos) (aumentó 2 libras por persona)

III. PRODUCCION DE HUEVOS 2017

698 millones de huevos (un aumento de 53 millones de huevos producidos con respecto al 2016 de 645 millones)

IV. CONSUMO PER CAPITA DE HUEVOS 2017

170 huevos per cápita (aumentó el consumo en 10 huevos más por persona con respecto al 2016).

V. EXPORTACIONES

- Huevos fértiles: B/. **5,239,974 balboas** (mejoramos con respecto al 2016 que fue de B/. **4,192,915** valor FOB en el 2017)

Con respecto al precio promedio por libra, la carne de pollo sigue siendo la más baja si la comparamos con la carne de res o de cerdo, ubicándose por debajo del B/.1.50 por libra; mientras que la de cerdo está entre los B/.2.00 – 2.50 por libra y la de res bovina ronda los B/.4.50 por libra.

También resaltamos que en el Precio al por menor de la carne de pollo (Kilogramos) se mantiene la tendencia a la baja en el Pollo Picado por debajo del B/.1.20; al igual que el encuentro y el muslo encuentro se mantienen a la baja en B/.1.35 y B/.1.50 por libra, respectivamente.

LA AVICULTURA EN PANAMA

- *En 1939 fue establecida en Panamá la primera empresa avícola, Hacienda Fidanque. inició con ponedoras para huevos comerciales, importando huevos fértiles de los Estados Unidos.*
- *En 1947 empezaron a establecerse pequeñas granjas para la producción de pollos de engorde y durante la primera mitad de los años 50 comenzaron a aparecer nuevas granjas avícolas organizadas y se establecieron fábricas de alimentos para aves. Muchas empresas se fundaron, entre estas Hacienda La Istmeña, de los Hermanos **Toledano**.*
- A fines de 1960 se ve el verdadero comienzo de la tecnificación de la industria. Comenzaron a aparecer granjas en el interior de la república. Esta década también trajo otra empresa organizada, **Grupo Melo**, quienes desde sus inicios comenzaron su proceso de integración.
- En 1970 aparecieron las plantas procesadoras modernas de línea que reemplazaron los rudimentarios de mano que existían. Aumentó la producción y venta y se dio inicio a exportación de huevos fértiles.
- En 1975 entra otra empresa, **Arce Avícola**, quien ha ido tomando cada día mejor posición en el mercado. Así tenemos diferentes empresas, como **Avícola Grecia, Avícola Chong, Avícola Franz, Procesadora Mónica**, que han ido posicionando poco a poco la carne de aves en las mesas de los hogares panameños.
- Posteriormente, se establecieron las empresas avícolas **Edanjo, Finquero, Pollo Juan XXIII, Avícola Magaly, Guayacanes, Hacienda El Rodeo** y **Huevo Caribeño**.

ANAVIP

- La Asociación Nacional de Avicultores es una organización sin fines de lucro, creada el 12 de noviembre de 1974 con la finalidad de brindar apoyo y asesoramiento al Sector Avícola Nacional.
- Nuestra asociación tiene como objetivo principal el desarrollo de avicultura en Panamá mediante la discusión y el aprovechamiento de los adelantos técnicos y científicos aunados con la colaboración de nuestros asociados en el intercambio de ideas y experiencias en torno a los problemas avícolas./

Ciudad de Panamá, miércoles 23 de mayo de 2018.