

Bienvenidos a todos

Una vez más las dos entidades que conformamos la producción avícola Argentina CAPIA y CEPA les damos la bienvenida al festejo de otro nuevo día nacional de la avicultura.

Y en este día especial, aprovechamos para poner sobre la mesa de discusión pública aquellas cuestiones que nos preocupan y que nos ocupan como uno de los sectores de mayor valor agregado de nuestro campo, sin antes pedirles para ver los siguientes videos.

La industria de producción de huevos enfrenta por estos días múltiples desafíos para poder consolidar el crecimiento sostenido que ha tenido en los últimos 9 años y para poder expandirse acorde con la proyección que ofrecen otros países que atravesaron un proceso similar.

Con respecto a la producción de pollos es imprescindible recuperar el ritmo de inversiones y reconversión de galpones para crianza y poder estar así en un nivel acorde que le permita aprovechar las oportunidades comerciales internacionales, con un alto nivel de competitividad. En producción de pollos este año estimamos llegar a las 2.180.000 toneladas, de las cuales se canalizarán a la exportación 240.000 Toneladas, representando la oferta para el mercado interno de 47 Kg. Por habitante año.

La Argentina es el 8vo consumidor mundial de huevos. En la actualidad, se consumen 270 unidades per cápita al año, tenemos producción en 18 provincias de las 24 que tiene nuestro vasto territorio.

Nuestros sectores a lo largo de la cadena de producción genera trabajo para 50.000 personas en forma directa y otras 50.000 indirecta, consume 6 millones de toneladas de maíz y 2,2 millones de toneladas de soja.

La industria avicola representa el 15% del consumo de maiz de una cosecha record como la del presente año.

Somos una industria transversal: tenemos una estrecha relación con la construcción, la logística, la industria papelera, la industria del plástico, la industria metalúrgica, farmacéutica etc.

Después de muchos años de trabajo sostenido, hoy somos protagonistas indiscutidos en la mesa de los argentinos: somos el 50% de la proteína animal que consume nuestro país.

Alrededor de 134 kilos de proteínas de animal per cápita que se consumen en la Argentina, de los cuales entre huevo y pollo, promediamos como sector los 67 kilos. Ese fenómeno ha hecho que hoy la avicultura esté a lo largo y a lo ancho del país, haciendo propio en las granjas el desafío de producir con responsabilidad.

Es a la luz de estos hechos que entendemos que tenemos una oportunidad. Una oportunidad para que el país intensifique la diversificación de su matriz productiva, más allá de la soja, el maíz, el trigo y la carne roja, y que incluya a los productos avícolas como un elemento fundamental de agregado de valor en su complejo agroindustrial.

Pero necesitamos, esta vez, y de forma definitiva, que el Estado haga su aporte para que esto suceda.

Tenemos proyectos pero necesitamos una planificación estratégica, común, colegiada, para los próximos 10 años, y así consolidar la avicultura del futuro.

Necesitamos políticas estructurales, por eso celebramos el haber concretado la firma del Acuerdo Unión Europea/Mercosur, un hito que transvasa 5 períodos de gobiernos presidenciales. Tenemos que continuar con la apertura de más mercados internacionales, y analizar la posibilidad de diseñar un esquema de incentivos a las exportaciones con la mira puesta en la mejora de la competitividad.

Necesitamos un replanteo del sistema impositivo, con una revisión del esquema actual en los tributos nacionales, provinciales y municipales que se solapan entre sí.

Necesitamos lograr el acompañamiento del sector financiero para que la banca pública facilite herramientas de financiamiento para continuar con la modernización, tecnificación y ampliación de nuestras plantas de producción y los sistemas de procesamiento.

Nos hace falta transformar algunas de las promesas que recibimos en realidades concretas.

Con tolerancia, paciencia y compromiso, hemos acompañado el proceso de tres años que lleva ya la aún incumplida promesa de las autoridades nacionales, formulada el 2 de julio de 2016 por el entonces ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, de rebajar el IVA a los productos avícolas para nivelar su tributación a la de los demás productos proteicos de la mesa nacional.

Esa medida se aplicó para la producción y comercialización del pollo, pero no se implementó para el huevo y los ovoproductos.

La industria del huevo aún espera esa nivelación, y todavía confía en que las autoridades llevarán el criterio a buen puerto, logrando mejorar con esa rebaja el avance en la profesionalización, el mejoramiento de procesos y un punto fundamental para combatir la informalidad que cada día perjudica más a los que hacen las cosas bien y beneficia a los que están fuera de la ley.

Pese a la penetración que hemos logrado en los hogares y en la mesa de los argentinos, resulta imperioso decir que no hemos conseguido todavía una sana asimilación con el sector público: en los últimos tres años, ningún plan social alimentario ha incluido el huevo, excepto en la provincia de Jujuy. Y esto sucede mientras el huevo es el producto más completo,

versátil y económico al alcance de la mano. Hoy un kilo de huevo en polvo cuesta lo mismo que un kilo de leche en polvo, y nutre el doble.

Pese a estos contratiempos, aún tenemos la convicción de que trabajando en conjunto con las autoridades alcanzaremos las soluciones que necesita el sector.

Hemos recibido con beneplacito la invitación para dar comienzo al funcionamiento, una semana atrás, de la Mesa Nacional Ovoavícola, Confiamos en que la conformación alcanzará soluciones estratégicas para el sector.

Agradecemos a la Provincia de Buenos Aires, ya que por un lado, mediante su Ministerio de Agroindustria han puesto en vigencia la resolución 45/2019 que reemplaza las resoluciones 81/2000 y la resolución 42/2005, eliminando procesos tediosos e injustos para el sector avícola, y por el otro a la Administradora del Agua que mediante la resolución 574/2018 pone fin a un sistema de recaudación injusto que hemos sufrido casi 20 años.

Celebramos la decisión de la Secretaría de Agroindustria sobre el RENAVI, que permitirá tener números mas precisos sobre abuelas pesadas y reproductoras pesadas y livianas. Son decisiones que se necesitan y marcan que vamos por el buen camino

También celebramos el excelente trabajo que hacemos con el SENASA, y entendemos que mas allá de la limitaciones presupuestarias que tiene este vital organismo, el compromiso, el profesionalismo y la buena voluntad son características que debemos resaltar.

Debemos continuar trabajando juntos con el INTA y el INTI, en mejorar de procesos, manejo, desarrollo de técnicas, nuevos productos, etc, para estos dos vitales organismos vaya también nuestro reconocimiento.

Anhelamos para 2030 una Avicultura que transforme en carne de pollo y huevo el doble del maiz y de la soja que transforma hoy, para eso entendemos que precisamos:

- ✓ Seguir por el camino de la desburocratización administrativa estatal la cual esta dando muy buenos resultados
- ✓ Dotar al SENASA de mas profesionales y recursos con destino a la avicultura
- ✓ Lineas de créditos para financiación de inversiones, que esten presentes en forma permanente y sean ágiles para su concreción
- ✓ Trabajar juntos en la busqueda de eficiencia, incorporando tecnología, desarrollando investigación de la mano de las inversiones, ya que en este terreno se disputa gran parte de la competitividad.
- ✓ La interacción publica / privada debe ser central, continua y dinamica, ya que esto ayudará a mejorar los indices de eficiencia del sector.
- ✓ Desarrollando la Avicultura, tenemos al alcance una solución a muchos problemas del país, este sector dá valor agregado al maiz y a la soja, y aportaremos a los numeros de la economía generando más empleos de calidad.
- ✓ La Avicultura arraiga a las poblaciones, interactua con varios sectores y tiene una capacidad de respuesta asombrosa adecuandose a los mercados internos y externos, sin dejar de señalar que puede llegar a ser un gran generador de divisas. Para tener un ejemplo, Brasil en 20 años, logro que su avicultura genere mas dividas que la industria automotriz carioca, porque no lo intentamos? Sin duda necesitamos trazar juntos un camino hacia los Mercados Internacionales.
- ✓ Para lograr tenemos que pensar en los puertos, en las exportaciones, unico camino para desarrollar el sector y el país, dejando de tener una economía ampliamente primarizada para

desarrollar políticas que nos lleven a tener una economía con valor agregado produciendo pollos, huevos y alimentos elaborados.

- ✓ Que se incluya el huevo en los planes alimentarios y en los comedores escolares, la experiencia de países como Ecuador, Cuba, India, entre otros sustentan nuestro pedido.
- ✓ Continuar con la decisión Sanitaria que prohíbe de importar pollitas BB reproductoras pesadas, huevos fértiles, pollitos BB parrilleros y pollitas BB ponedoras, lo cual es fundamental para mantener, cuidar y mejorar nuestro status sanitario como país libre de las enfermedades de Newcastle e Influenza Aviar.
- ✓ Reforzar y seguir acompañando el trabajo que hacen en CIN (Centro de Información Nutricional) y el CINCAP (Centro de Información nutricional de la carne de pollo) acompañando a difundir las bondades y ventajas de consumir huevos y pollos. Hacemos un alto para agradecer a los integrantes de estos dos organismos como así también a los profesionales, a proveedores y productores que se involucran.

Queda mucho por hacer y por decir, pero no queremos dejar de hacer un especial reconocimiento a nuestra gente, a los miles de personas que en este momento están movilizadas cargando pollos y gallinas, transportando pollos, gallinas y huevos, encendiendo calderas, transportando pollitos, controlando la calefacción de los galpones, los que están haciendo balanceados, quebrando huevos, faenando y trozando pollos y gallinas, y a los que de alguna manera todos los días los 365 días del año son protagonistas y están haciendo funcionar el sector, y que son representados por los gremios como UATRE, de la Carne, Alimentación y Molinería.

Para ir cerrando un especial agradecimiento a los sponsors que nos acompañan y que hacen posible año a año llevar adelante este evento y que a continuación nombro: APSA, Banco Provincia, Big Duchtman,

Boehringer Ingelheim, DSM, Elanco, MSD Salud Animal, Meyn, Sanovo Green Pack, Vetanco y Zoetis.

Apelamos a todas las familias que componen el conjunto avícola a que redoblen la paciencia, la convicción y el compromiso con la patria que sabemos empeñan día a día cuando salen a producir. Sigamos en el camino que guían aquellos tres principios, pues sabemos, como hombres de campo, que los desafíos que enfrentamos nos irán haciendo cada vez más fuertes.

Muchas gracias.